

DIPARTIMENTO DI Neuroscienze e Riabilitazione

DIDATTICA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA</b> Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Dn. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Dn. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Dn. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla constatazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS) e numerosità iscritti	Il Dipartimento intende consolidare i valori relativi all'indicatore IC00a calcolato cumulativamente ma anche con attenzione ad ogni singolo Corso di Studi (CdS) relativo all'offerta formativa. Pertanto il target riportato fa riferimento al valore medio del triennio precedente. Il Dipartimento si pone inoltre come obiettivo un incremento del numero degli iscritti ai corsi post-laurea con azioni mirate all'aumento dell'offerta formativa specifica (master, corsi di perfezionamento).	1	IC00a: Avvii di carriera al primo anno (L; LM; LMU; LM)	Almeno 1200 studenti	Almeno 1200 studenti	Almeno 1200 studenti
			2	Isritti post-laurea (escluso dottorato)	Almeno 210 studenti	Almeno 215 studenti	Almeno 220 studenti
			3				
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI</b> Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Dn. dipartimentale D1), litere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Dn. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento  Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi  Miglioramento della qualità della didattica	La regolarità delle carriere sarà analizzata attraverso tre indicatori oggetto di attenzione anche a livello di Facoltà. Il Dipartimento sosterrà le azioni avviate dalla Facoltà relative alla regolarità delle carriere degli studenti ed ai tassi di abbandono attraverso il progetto orientamento e tutorato 2023-25 di rilevanza nazionale, in particolare per le lauree sanitarie (progetto POT-TOP). Alla luce dei riscontri positivi ottenuti nell'A.A. precedente con riferimento alla regolarità del percorso formativo (valori di IC14, IC15 e IC22 sopra la media di Ateneo), il Dipartimento continuerà nel consolidamento delle attività di tutoraggio didattico. Sebbene i target indicati facciano riferimento al valore Dipartimentale, sarà posta attenzione all'andamento di ogni singolo CdS.	1	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	Almeno 75%	Almeno 75%	Almeno 75%
			2	IC15: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno	Almeno 70%	Almeno 70%	Almeno 70%
			3	IC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	Almeno 50%	Almeno 50%	Almeno 50%
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER</b> Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Dn. dipartimentale D4)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post laurea)	Per quanto riguarda i corsi post laurea, il Dipartimento sarà particolarmente focalizzato sui seguenti obiettivi: presenza di almeno 3 master attivi all'interno del Dipartimento; b) mantenere i requisiti di accreditamento per tutte le Scuole di Specializzazione già attive e promuovere l'attivazione di una nuova Scuola in Medicina Fisica e Riabilitativa entro il triennio.	1	Numero corsi post laurea progettati	Presenza di almeno 3 master attivi	Presenza di almeno 3 master attivi	Presenza di almeno 3 master attivi
			2	Numero corsi post laurea progettati	Conferma dell'accreditamento di tutte le attuali Scuole di Specializzazione del Dipartimento (n=6) e attivazione di una nuova Scuola di Specializzazione (Medicina Fisica e Riabilitativa)	Conferma dell'accreditamento di tutte le attuali Scuole di Specializzazione del Dipartimento (n=6)	Conferma dell'accreditamento di tutte le attuali Scuole di Specializzazione del Dipartimento (n=7)
			3				
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE</b> Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Dn. dipartimentale D5)	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Per quanto riguarda l'internazionalizzazione a livello di CdS, il Dipartimento promuove iniziative di Facoltà e di Ateneo al fine di aumentare le risorse per borse ERASMUS-Trainship al fine rispondere al crescente interesse degli studenti soprattutto per esperienze di tirocinio presso istituzioni straniere (indicatore IC10). Inoltre si prevede un potenziamento dell'internazionalizzazione del Dottorato promuovendo la mobilità estera dei Dottorandi con iniziative promosse e monitorate a livello di Collegio di Dottorato.	1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	mantenimento o miglioramento rispetto al 2024 (target 0.35)	miglioramento rispetto al 2025 (target 0.40)	progressivo miglioramento rispetto al 2026 (target 0.45)
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	Almeno 25%	Almeno 30%	Almeno 35%
			3				
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b> Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato	Strategie dipartimentali specifiche	1) Promuovere e supportare operativamente i Coordinatori per una ottimale pianificazione delle attività didattiche (aule/laboratori e orari) e degli esami, secondo modalità centralizzate nel rispetto delle esigenze dei diversi CdS.	1	Indicatore libero per il punto 1: Calendarizzazione esami per tutte le sessioni dell'anno e predisposizione aule/orari per AA 2024/25 anticipatamente rispetto all'AA precedente.	1) Verifica mediante cruscotto di Ateneo e Coordinatori;	1) Verifica mediante cruscotto di Ateneo e Coordinatori;	1) Verifica mediante cruscotto di Ateneo e Coordinatori;
			2				
			3				

RICERCA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO</b> Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Promuovere la partecipazione dei docenti del Dipartimento afferenti al Collegio del Dottorato di Ricerca a bandi RER o Nazionali per l'acquisizione/finanziamento di borse di Dottorato mediante fondi esterni. Inoltre, grazie alla presenza di docenti incardinati su dottorati di interesse nazionale, il Dipartimento mira ad incrementare il numero di borse di dottorato bandite su fondi esterni o dipartimentali.	1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	almeno 30%	almeno 30%	almeno 30%
			2				
			3				
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA</b> Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Proseguirà l'azione di promozione del Dipartimento per implementare e supportare la partecipazione dei docenti a progetti competitivi. I valori target indicati sono da intendersi come numero di progetti finanziati in relazione a tutto il personale strutturato del Dipartimento (sia nel ruolo di Coordinatore che di Responsabile di Unità). Il Dipartimento regolarmente (esempio in occasione dei bandi FAR, FIR e per l'accreditamento dei Corsi di Dottorato e Scuole di Specializzazione) sollecita i docenti alla compilazione del database IRIS dal momento che potrebbero risultare docenti inattivi anche coloro che, pur essendo scientificamente attivi, non aggiornano il database.	1	Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	4	5	6
			2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	5,2	5,3	5,4
			3	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	3,1	3,2	3,3
<b>OBBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA</b> Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca	Proseguirà l'azione di promozione del Dipartimento per implementare e supportare la partecipazione dei docenti a progetti competitivi. Si prevede inoltre di poter contare sul potenziamento da parte dell'Ateneo dei nuovi servizi amministrativi dedicati alla presentazione, gestione e rendicontazione dei progetti competitivi. I valori target indicati sono da intendersi come numero di progetti finanziati in relazione a tutto il personale strutturato del Dipartimento (sia nel ruolo di Coordinatore che di Responsabile di Unità).	1	Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	1	2
			2				
			3				
<b>Strategie dipartimentali specifiche</b>	<b>Strategie dipartimentali specifiche</b>	1) Per quanto riguarda il Corso Dottorato afferente al Dipartimento, nel corso del 2025 saranno avviate azioni volte a rivedere/espandere la gamma di corsi di formazione erogati al fine di elevare il grado di qualificazione del Corso. Questa strategia sarà sviluppata con la collaborazione del gruppo di AQ del Dottorato e in seguito alla consultazione delle parti interessate, in linea con le indicazioni di AVA3. 2) Per sostenere la ricerca, implementando le opportunità di partecipazione a progetti competitivi e/o il reperimento di fondi mediante convenzioni per ricerca anche con privati, è previsto un aggiornamento/integrazione delle strumentazioni Dipartimentali. In particolare, al fine di favorire l'accesso alle strumentazioni/tecnologie da parte dei diversi gruppi di ricerca promuovendo collaborazioni, è stata creata una pagina dedicata sul sito del Dipartimento - sezione Ricerca. Tale strategia, oltre a richiedere un aggiornamento periodico della pagina web sarà abbinato a seminari/incontri scientifici per dettagliare le potenzialità tecnologiche e favorire le progettualità interdisciplinari e quindi la partecipazione a bandi competitivi. 3) Si conferma l'azione di monitoraggio (e i relativi incentivi tramite il bando FIR0) per promuovere la partecipazione a progetti competitivi anche nel ruolo di collaboratore.		Indicatore libero per il punto 1. Valutazione del Corso di Dottorato da parte dei Dottorandi (secondo il questionario erogato annualmente). Indicatore libero per il punto 2: aggiornamento pagina web del Dipartimento per le strumentazioni principali e organizzazione di almeno un evento scientifico volto ad illustrare le nuove tecnologie. Indicatore libero per il punto 3: numero di docenti che presentano progetti competitivi (compresi i bandi di Ateneo non solo nel ruolo di PI ma anche nel ruolo di Co-PI o di collaboratori)	1) valutazione >6,5; 2) almeno un aggiornamento della pagina web Dipartimentale	1) valutazione >7,0; 2) almeno un aggiornamento della pagina web Dipartimentale	1) valutazione >7,0; 2) almeno un aggiornamento della pagina web Dipartimentale

TERZA MISSIONE								
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE</b> Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: <ul style="list-style-type: none"> <li>• il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale,</li> <li>• la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1),</li> <li>• la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2),</li> <li>• il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4),</li> <li>• l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca,</li> <li>• il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente,</li> <li>• l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.</li> </ul>	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca  Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off  Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT  Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria  Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Il Dipartimento punta ad effettuare un significativo numero di attività di public engagement legate, non esclusivamente, ai progetti PNRR finanziati a diversi docenti afferenti al Dipartimento, per la divulgazione in ambito didattico/scientifico dei risultati raggiunti. In occasione dei Consigli di Dipartimento si forniranno aggiornamenti sulle iniziative in corso e programmate, così come visibilità sarà data attraverso il sito web del dipartimento.  Inoltre il Dipartimento promuove la partecipazione dei docenti nell'organizzazione/attivazione di corsi o convegni con erogazione di ECM in associazione con le aziende sanitarie di riferimento.		1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	5 iniziative	5 iniziative	5 iniziative
				2	Numero totale di docenti coinvolti in corsi ECM	Almeno 10 docenti	Almeno 10 docenti	Almeno 10 docenti
				3	Entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario)	Almeno 40.000 euro	Almeno 40.000 euro	Almeno 40.000 euro
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Consolidare la mappatura degli Studi Clinici, come da linee guida ANVUR SUA-TM (l.6), attraverso l'inserimento nell'app 3Monitor da parte dei Responsabili dei dati relativi a: STUDY/TRIAL CLINICI (l.6.a e l.6.b).		Indicatore libero: numero degli studi clinici attivi nell'anno proposti da docenti del Dipartimento	6	7	8	

AMMINISTRAZIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti ( <b>Ob. dipartimentale G1</b> ) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni; • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:	Per quanto riguarda le Missioni (indicatore 1), il Dipartimento proseguirà le attività di digitalizzazione delle missioni attraverso il sistema WEBMISSIONI, consentendo di digitalizzare le procedure (autorizzazioni e rimborsi). Non sarà possibile prevedere un utilizzo al 100% in quanto per alcune tipologie di collaboratori non sarà applicabile (esempio, studenti delle LM o collaboratori esterni). Per quanto riguarda la digitalizzazione degli acquisti mediante l'applicativo MEPA o Intercenter, il limite al raggiungimento del target ipotizzato deriva dai vincoli connessi a Convenzioni di Ateneo per cui vi è già una gara a monte. Inoltre molti fornitori non sono iscritti alle piattaforme digitali per gli acquisti come MEPA/ Intercenter/Consp. Essendo in via di attivazione una nuova procedura per acquisti di BUD si prevede un aumento del valore target rispetto agli anni precedenti.	<b>2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura</b>				
	Missioni		<b>1</b>	% Missioni digitali	85%	90%	90%
	Acquisti		<b>2</b>	% Acquisti digitali	60%	65%	70%
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Aggiornamento del sito web di dipartimento	Indicatore libero: aggiornamento dei contenuti del sito dipartimentale; si escludono gli aggiornamenti che regolarmente vengo eseguiti per la pagina del personale e degli eventi.	due aggiornamenti all'anno	due aggiornamenti all'anno	due aggiornamenti all'anno	

<p><b>Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: <a href="#">Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca (BIS)</a>)</b></p> <p>(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1</p> <p>(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"</p> <p>(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale</p> <p>(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto</p> <p>(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista</p> <p>(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 - Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;</p> <p>(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista</p> <p>(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia</p> <p>(9) Per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia</p>
--